

REGULAMIN SKLEPU

/ Polityka Prywatności / Polityka plików cookies / Obowiązek informacyjny RODO /

1. Ilekroć w regulaminie mowa jest o:
 - a. **Sprzedawcy** – oznacza to Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Aleksandra Kubik ul. Obrońców Westerplatte 13 lok 37, 42-200 Częstochowa, NIP: 9491984104, REGON: 368912262
 - b. **Producencie** – oznacza to Fundacja Software House Częstochowa, ul. Dojazdowa 2, 42-202 Częstochowa, KRS: 0000791965, NIP: 5732912401, REGON: 383694460
 - c. **Operatorze płatności online** – oznacza to PayLane sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Norwida 4, kod pocztowy: 80-280, KRS: 0000227278, obsługującą płatności online.
 - d. **Usługobiorcy** – oznacza to każdą osobę fizyczną, posiadającą co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych i ukończoną 18 lat, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, posiadającą zdolność prawną i zdolność do czynności prawnych, która złożyła Zamówienie w Sklepie, z którą zawarta została Umowa sprzedaży.
 - e. **Sklepie** – oznacza to, sklep internetowy, prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.rodosender.pl
 - f. **Dostawcy** – rozumie się przez to firmę kurierską współpracującą ze Sprzedawcą. W przypadku, gdy Sprzedawca podejmie współpracę z Poczta Polską lub innym operatorem publicznym, za Dostawcę będzie uważana również Poczta Polska lub inny operator publiczny.
 - g. **Kosztach dostarczenia** – oznacza to, opłaty za dostawę Produktu do Usługobiorcy,
 - h. **Zamówieniu** – oznacza to, wyrażenie oświadczenia woli prawnie wiążącego przedmiotem, którego jest chęć zawarcia Umowy sprzedaży dotyczącej danego Produktu złożone przez Usługobiorcę w Sklepie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
 - i. **Produkt** – oznacza to, oprogramowanie „RODO Sender” dostępne w określonych przez Sprzedawcę wersjach.
 - j. **Zamówienie trial** – oznacza to złożenie Zamówienia w Sklepie na oprogramowanie „RODO Sender” z licencją umożliwiającą, jego testowe i czasowo ograniczone wykorzystanie bez ponoszenia kosztów.
2. Regulamin niniejszy określa zasady, w oparciu o które prowadzona jest sprzedaż za pośrednictwem Sklepu który prowadzony jest przez Sprzedawcę.
3. Regulamin stanowi integralną częścią Umowy sprzedaży Produktów, umieszczony jest na stronie internetowej Sklepu, dostępny jest nieodpłatnie, w sposób umożliwiający pozyskanie, odtworzenie i utrwalenie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Usługobiorca.
4. Usługobiorca, zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem przed złożeniem Zamówienia, co potwierdza stosownym oświadczeniem w Formularzu Zamówienia.
5. Przedmiotem sprzedaży są Produkty, które prezentujemy na stronach Sklepu, są nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych.
6. Sprzedawca zobowiązany jest do dostarczania Produktów wolnych od wad.
7. Ceny wszystkich Produktów na stronach Sklepu są wyrażone w złotych polskich i zawierają podatek VAT. Cena brutto Produktu nie obejmuje kosztu jego przesyłki, jeśli taki występuje, kosztów instalacji w przypadku oprogramowania.
8. W zależności od treści informacji przedstawionej przy Produkcie możliwe są nw. formy płatności::
 - a. Przy wysyłce Produktu:
 - i. przelewem w formie przedpłaty,
 - ii. za pośrednictwem płatności online w formie przedpłaty,
 - iii. gotówką, przy odbiorze,
 - b. Przy wysyłce za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej:
 - i. przelewem w formie przedpłaty,
 - ii. za pośrednictwem płatności online w formie przedpłaty,
9. Płatności online są obsługiwane przez Operatora płatności online.
10. Dokumenty księgowo w postaci Faktur VAT wystawiane są w postaci elektronicznej, w przypadku chęci uzyskania dokumentu księgowego w postaci papierowej, Usługobiorca zobowiązany jest o tym poinformować Sprzedawcę wraz z wypełnieniem Formularza Zamówienia. Sprzedawca gwarantuje, autentyczność oraz integralność dokumentu księgowego wystawionego w postaci elektronicznej. Sprzedawca jednak nie odpowiada za błędną treść Faktur VAT powstałą w związku z podaniem przez Usługobiorcę nieprawidłowych danych. Faktury VAT w postaci elektronicznej zapisywane są na indywidualnym koncie Usługobiorcy, na wniosek mogą być dostarczane na adres poczty elektronicznej e-mail, który podany został podczas składania zamówienia. W przypadku zmiany adresu e-mail Usługobiorca zobowiązany jest do powiadomienia o tym Sprzedawcy. W przypadku braku takiego powiadomienia korespondencja wysłana na dotychczasowy adres e-mail, traktowana będzie, jako prawidłowo doręczona.
11. W Sklepie prowadzona jest sprzedaż Produktów w postaci treści cyfrowej. Są to dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, jak również dane zapisane na nośniku materialnym. W sytuacji sprzedaży Produktów w postaci cyfrowej, utrwalonych na trwałym nośniku materialnym, usługodawca odpowiada wyłącznie za wady nośnika. Dostarczenie treści cyfrowej nie zapisanej na trwałym nośniku następuje za zgodą Usługobiorcy przed upływem 14 – dniowego terminu do odstąpienia od umowy. Konsekwencją powyższego jest to, iż w takiej sytuacji, kiedy Usługobiorcy została dostarczona treść cyfrowa nie zapisana na nośniku trwałym, lub stworzone zostały warunki umożliwiające jej pobranie bez użycia trwałego nośnika, wygasa prawo Konsumenta do odstąpienia od umowy, o jakim

- mowa w art. 27 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Zgodnie z art. 38 ust. 13 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta prawo konsumenta do odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych, nie zapisanych na trwałym nośniku, nie przysługuje w odniesieniu do umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, gdy za jego zgodą Sprzedawca rozpoczął realizację umowy, zanim upłynął termin odstąpienia od umowy, oraz gdy Sprzedawca poinformował Usługobiorcę o utracie prawa do odstąpienia od umowy. Zgodnie z art. 38 ust. 9 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, jeśli jako Konsument Usługobiorca zawarł umowę sprzedaży przedmiotem, której jest nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe, dostarczone mu w zapieczętowanym opakowaniu, po jego otwarciu traci prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.
12. Przetwarzanie danych osobowych reguluje Polityka prywatności, stanowiąca integralną część niniejszego Regulaminu, umieszczona na stronie internetowej Sklepu pod adresem www.rodosender.pl
 13. Podanie danych osobowych podczas wypełniania Formularza Zamówienia jest dobrowolne, jednak konieczne:
 - a. do zawarcia i wykonania Umowy sprzedaży,
 - b. do obsługi księgowej Umowy sprzedaży,
 - c. do obsługi zgłoszeń reklamacyjnych i zwrotów,
 - d. do prowadzenia korespondencji email dotyczącej Umowy sprzedaży,
 - e. do realizacji płatności online, jeśli taka została wybrana, jako forma płatności, przez Usługobiorcę,
 - f. do Uruchomienia Usługi przez Producenta.
 14. W celu zawarcia umowy sprzedaży Usługobiorca:
 - a. Dokonuje rejestracji swojego konta w Sklepie. Po utworzeniu konta Usługobiorcy i zalogowaniu się do niego po raz pierwszy, jaki za każdym razem, uzyskuje on możliwość złożenia zamówienia na wybrany produkt.
 - b. W celu złożenia zamówienia Usługobiorca wybiera produkt i klika przycisk **Zapłać**. Następnie zapoznaje się po zapoznaniu się z Regulaminem Sklepu i jego akceptacji przechodzi do sekcji płatności klikając w przycisk **Zapłać kwotę**. W celu realizacji płatności dokonuje wyboru jej formy, a w przypadku płatności on-line wybiera stosowną akceptowalną metodę płatności. Płatności on-line obsługuje operator zewnętrzny operatorze płatności online. W następnym etapie system generuje indywidualny **Kod licencji XXXX-XXX-XXXX**.
 15. Usługobiorca realizując procedurę opisaną w pkt. 14
 - a. składa oświadczenie woli Sprzedawcy w zakresie oferty zawarcia Umowy sprzedaży, względem wybranego Produktu,
 - b. akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu,
 - c. przyjmuje do bezwarunkowego stosowania postanowienia niniejszego Regulaminu,
 - d. oświadcza, iż wszystkie czynności dokonane w ramach Sklepu zostały dokonane przez Usługobiorcę bądź osoby uprawnione do jego reprezentowania,
 - e. oświadcza, iż wszystkie podane dane są zgodne z prawdą i wystarczające dla zawarcia i wykonania Umowy sprzedaży,
 - f. przyjmuje do wiadomości, iż wygenerowanie **Kodu licencji** w następstwie złożonej przez Usługobiorcę oferty zawarcia umowy sprzedaży za pośrednictwem Formularza zamówieni, oznacza zawarcie umowy sprzedaży Produktu, na warunkach określonych przy prezentacji Produktu, w chwili wypełnienia Formularza zamówienia przez Usługobiorcę, na czas nieokreślony, z możliwością jej rozwiązania za wypowiedzeniem na koniec roku abonamentowego. Abonament płatny jest co roku, z góry za każdy kolejny rok abonamentowy, a w przypadku kiedy w trakcie trwania roku abonamentowego dojdzie do wyczerpania puli wiadomości SMS, naliczana zostaje kolejna opłata abonamentowa i rozpoczyna się od nowa kolejny rok abonamentowy z kolejną pulą wiadomości SMS do wykorzystania.
 - g. zobowiązuje się do wykonania zawartej Umowy sprzedaży,
 - h. wyraża wyraźną zgodę na dostarczeni treści cyfrowych nie utrwalonych na nośniku danych przed upływem 14 – dniowego terminu do odstąpienia od umowy, akceptując iż tym samym nie przysługuje mu prawo do odstąpienia od Umowy sprzedaży.
 - i. wyraża zgody na stosowanie Faktur elektronicznych w rozumieniu art. 106n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2014 r. o podatku od towarów i usług Dz.U.2011 nr 177 poz. 1054 z późniejszymi zmianami.
 16. Okres ważności oświadczenia wyrażonego treścią Formularza zamówienia wynosi 5 dni, jeśli w tym okresie Sprzedawca nie potwierdzi jego przyjęcia wówczas nie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży.
 17. Potwierdzenie zawarcia umowy sprzedaży wysłane jest na adres e-mail, podany w Formularzu zamówienia przez usługodawcę, wraz z dokumentem księgowym oraz hiperlinkiem do pobrania Produktu.
 18. Sklep działa prawidłowo, przy wykorzystaniu przeglądarek: Chrome, Firefox, Microsoft Edge, Safari lub Opera w najnowszej wersji, przeglądarki posiadają włączoną obsługę języka Javascript, oraz posiadają włączoną obsługę ciasteczek i danych stron, oraz obsługę poczty elektronicznej e-mail. Powyższe wymagania uznać należy za minimalne techniczne wymagania pożądane do współpracy z systemem teleinformatycznym.
 19. Usługobiorcy zakazane jest dostarczanie do serwisu treści o charakterze bezprawnym.
 20. Usługobiorcy przysługuje prawo do reklamacji w przypadku zawarcia umowy sprzedaży i wystąpienia warunków ją uzasadniających. Reklamację produktu zakupionego w Sklepie zaleca się zgłosić niezwłocznie. W celu wykonania uprawnień z reklamacji produkt należy przesłać na adres Sprzedawcy podany w Regulaminie, jeśli jest to niezbędne dla jej prawidłowego rozpatrzenia.

21. Reklamację można złożyć w formie elektronicznej lub pisemnej kierując zgłoszenie na adres Sprzedawcy podany w Regulaminie. Reklamacja powinna zawierać informacje pozwalające jednoznacznie określić Usługobiorcę oraz Produkt, którego dotyczy reklamacja, jak również opis zgłaszanych zastrzeżeń.
22. Sprzedawca przed rozpatrzeniem reklamacji, zwraca się do Usługobiorcy o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie, jeżeli podane dane lub informacje, wymagają uzupełnienia, bądź wskazuje na zasadność dostarczenia mu Produktu celem prawidłowego rozpatrzenia reklamacji.
23. Sprzedawca rozpoznaje reklamację w terminie 30 dni od daty jej otrzymania z zastrzeżeniem sytuacji, w której w późniejszym terminie uzupełniano dane reklamacyjne, lub w późniejszym terminie dostarczono Produkt, co było niezbędne dla prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, wówczas termin jej rozpoznania biegnie od daty otrzymania prawidłowo uzupełnionej reklamacji, albo odpowiednio daty dostarczenia produktu, w zależności, które zdarzenie wystąpiło później.
24. W przypadku zamówienia Produktu wymagającego dostarczenia w inny sposób niż za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, dostarczane są one tylko i wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w sposób i w terminie i na zasadach określony w formularzu zamówienia. Przy czym termin wysyłki nie jest dłuższy niż 30 dni od dnia potwierdzenia formularza zamówienia przez Sprzedawcę.
25. Przy odbiorze Produktu dostarczonego w sposób określony w formularzu zamówienia, odpowiednio Usługobiorca podpisuje potwierdzenie odbioru lub nie. W momencie wydania Produktu na Usługobiorcę przechodzą uprawnienia i wszelkie ryzyka związane z jego posiadaniem i użytkowaniem, przede wszystkim ryzyko utraty lub uszkodzenia.
26. W sytuacji stwierdzenia jakiegokolwiek uszkodzenia produktu dostarczonego przez Dostawcę, mogące mieć związek z przewozem produktu, Usługobiorca powinien zgłosić powyższe przewoźnikowi bezpośrednio.
27. Każdy Usługobiorca będący Konsumentem ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w ciągu 14 dni od dnia wydania produktu bez podania przyczyny składając oświadczenie o odstąpieniu od umowy oraz przesyłając je na adres Sprzedawcy bądź za pośrednictwem korespondencji pocztowej na adres Sprzedawcy podany w Regulaminie. Stosowny wzór oświadczenia stanowi Załącznik do niniejszego Regulaminu, przy czym do skorzystania z uprawnienia nie jest wymagane posługiwanie się niniejszym wzorem, chyba że przepisy prawa, przepisy niniejszego Regulaminu wyłączają możliwość skorzystania ww. prawa.
28. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Usługobiorcy, jako Konsumentowi, w odniesieniu do umów:
 - a. o świadczenie usług, jeżeli została ona w pełni wykonana za wyraźną zgodą Usługobiorcy, o czym został on poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po jego spełnieniu traci on prawo do odstąpienia od umowy;
 - b. w których przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji usługobiorcy lub służąca zaspokojeniu jego indywidualnych potrzeb;
 - c. w których przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe, wizualne lub programy komputerowe, dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - d. zawartych w drodze aukcji publicznej;
 - e. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli realizację umowy rozpoczęta została za wyraźną zgodą Usługobiorcy przed upływem terminu odstąpienia od umowy i po tym, jak został on poinformowany, że w tej sytuacji traci prawo odstąpienia od umowy,
 - f. w których przedmiotem świadczenia jest rzecz, którą dostarcza Sprzedawca w zapieczętowanym opakowaniu, a której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych – jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
29. Usługobiorca odpowiada za zmniejszenie wartości rzeczy, które jest wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jej charakteru, cech i funkcjonowania.
30. Produkt zwracany należy odesłać niezwłocznie, do 14 dni po złożeniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy Sprzedawcy na adres wskazany w Regulaminie.
31. W sytuacji zawarcia umowy sprzedaży na produkt główny w zestawie z innym produktem, umowę traktuje się jako zawartą kompleksowo, w takiej sytuacji nie przewiduje się możliwości jej częściowego utrzymania, w przypadku skorzystania przez Usługobiorcę będącego Konsumentem z prawa do odstąpienia od umowy, co do części tej umowy. W takim wypadku Usługobiorca ma możliwość odstąpienia od umowy jedynie w całości, co oznacza iż należy zwrócić cały produkt główny i towarzyszący. Gdy Usługobiorca realizuje prawo odstąpienia względem umowy sprzedaży, odstępuje też od umów dodatkowych wobec umowy sprzedaży, ma to miejsce w sytuacji produktów dołączonych łącznie z głównym produktem za cenę 1 grosz.
32. Jeśli w terminie 14 dni od dnia wydania rzeczy Usługobiorca uprawniony odstępuje od umowy bez podania przyczyny, ponosi koszty bezpośredniego odesłania (zwrotu) Produktu Sprzedawcy.
33. Uprawnienia i obowiązki związane z prawem odstąpienia od umowy dotyczą tych Usługobiorców wyłącznie, którzy posiadają status Konsumenta – w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 r., poz. 827) i zawierają umowę sprzedaży produkty na podstawie umowy zawartej na odległość.
34. W przypadku sprzedaży produktu w obrocie między przedsiębiorcami strony wyłączają odpowiedzialność sprzedającego z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne rzeczy. Przede wszystkim ustalają, że nie ponosi on żadnej odpowiedzialności także za wady ukryte przedmiotu sprzedaży, na podstawie art. 558 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny.
35. Usługobiorca będący Konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, taki usługobiorca może złożyć swoją skargę m.in. poprzez unijną platformę internetową ODR

dostępną pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>, albo może złożyć wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich za pośrednictwem Inspekcji Handlowej (www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595), zgodnie z Ustawą z dnia 23 września 2016 roku o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

Załącznik nr. 1
do Regulaminu sklepu internetowego

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Sprzedawca:

PW Aleksandra Kubik
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Aleksandra Kubik
ul. Obrońców Westerplatte 13 lok 37
42-200 Częstochowa.

Usługobiorca, będący Konsumentem:

Ja niżej podpisana/y informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży, zawartej za pośrednictwem Sklepu internetowego prowadzonego pod witryną

Data zawarcia umowy to:,

Imię i nazwisko konsumenta:,

Adres konsumenta:,

Podpis konsumenta:,

Data:,

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Sklep internetowy pod domeną www.rodosender.pl jest administrowany przez Sprzedawcę Niniejsza Polityka Prywatności określa warunki, sposób gromadzenia, i przetwarzania danych osobowych Usługobiorców.

1. Sprzedawca, odpowiednio do zakresu realizowanych celów, na zasadach wskazanych w niniejszej Polityce Prywatności, zbiera dane osobowe Usługobiorców obejmujące:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. nazwa firmy,
 - d. adres
 - e. adres e-mail,
 - f. numer telefonu,
 - g. NIP,
2. Sprzedawca informuje, iż za pośrednictwem Formularza zamówienia dane, o jakich mowa w pkt. 1 Usługobiorca przekazuje także do Producenta, jako do odrębnego Administratora, celem uruchomieni funkcjonalności, jakie daje oprogramowanie „RODO Sender”. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych przez Producenta, określone zostały autonomicznie przez niego samego w wewnętrznych dokumentach dostępnych na jego stronach internetowych. Dane te jednak wykorzystywane będą tylko i wyłącznie do realizacji celu, jakim jest uruchomienie funkcjonalności oprogramowania „RODO Sender”
3. Zbierane dane osobowe przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) [dalej RODO], w związku:
 - **z koniecznością zawarcia i wykonania umowy sprzedaży na podstawie zamówienia złożonego**
– w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj zawarcie i wykonanie umowy na żądanie Usługobiorcy,
 - **z koniecznością wystawiania stosownych dokumentów księgowych związanych z zawarciem umowy sprzedaży**
– w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj wykonanie umowy na żądanie Usługobiorcy,
– w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. c) – podstawą przetwarzania jest wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na ADO,
 - **z obsługą reklamacji i zwrotów wynikających z zawartej umowy sprzedaży**
– w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj wykonanie umowy na żądanie Usługobiorcy
– w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj prawnie uzasadniony interes ADO,
 - **z prowadzeniem korespondencji email dotyczącej umowy sprzedaży**
– w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj wykonanie umowy na żądanie Usługobiorcy
– w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj prawnie uzasadniony interes ADO,
 - **z wykorzystywaniem danych osobowych w celach marketingowych, (przesyłania informacji handlowych, za pośrednictwem email, oraz krótkich wiadomości tekstowych SMS i przez telefon)** – pod warunkiem wyrażenia wyraźnej zgody przez Usługobiorcę na powyższe
– w oparciu o art. 6 ust. 1 lit a) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj wyraźnie wyrażona zgoda art. 6 ust. 1 lit. a) RODO
– w oparciu o art. 6 ust. 1 lit f) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj prawnie uzasadniony interes ADO,
– art. 10 ust. 1 i 2 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r., o świadczeniu usług drogą elektroniczną
– art. 172 Ustawy z dnia 16 lipca 2004 r., Prawo telekomunikacyjne.
 - **z potrzebami podyktowanymi względami natury technicznej**– w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj wykonanie umowy na żądanie Usługobiorcy oraz w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj prawnie uzasadniony interes ADO.
 - **z ustalaniem, dochodzeniem roszczeń** – w oparciu o art. 6 ust. 1 lit f) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj prawnie uzasadniony interes ADO.

- **z obsługą płatności online**, Dane transakcyjne, w tym dane osobowe, mogą zostać przekazane na rzecz PayLane Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Norwida 4, kod pocztowy: 80-280, KRS: 0000227278. w zakresie niezbędnym do obsługi płatności za zamówienie,
4. Wszystkie dane osobowe Usługobiorców są chronione zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz Ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 133, poz. 1204).
 5. Zebrane dane osobowe przechowywane będą do momentu skorzystania przez Usługobiorcę z praw prowadzących do zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych lub odwołania zgody na ich przetwarzanie, jeśli na tej podstawie są one przetwarzane, oraz do czasu kiedy ustanie cel, dla którego są przetwarzane.
 6. Usługobiorcy przysługuje prawo do uzyskania od ADO potwierdzenia, czy przetwarzane są dane osobowe jego dotyczące, a jeżeli ma to miejsce, jest uprawniony do uzyskania dostępu do nich oraz następujących informacji:
 - a. celu przetwarzania,
 - b. kategorii odnośnych danych osobowych,
 - c. informacji o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym dane osobowe zostały lub zostaną ujawnione, w szczególności o odbiorcach w państwach trzecich lub organizacjach międzynarodowych,
 - d. w miarę możliwości planowanego okresu przechowywania danych osobowych, a gdy nie jest to możliwe, kryteriów ustalania tego okresu,
 - e. informacji o prawie do żądania od administratora sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych dotyczącego osoby, której dane dotyczą, oraz do wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania,
 - f. informacje o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego,
 - g. informacje o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO, oraz istotne informacje o zasadach ich podejmowania, a także o znaczeniu i przewidywanych konsekwencjach takiego przetwarzania dla osoby, której dane dotyczą – w chwili obecnej Administrator nie podejmuje i nie planuje podejmować tego typu działań.
 7. Usługobiorca ma prawo żądania niezwłocznego sprostowania dotyczących go danych osobowych, które są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, Usługobiorca, którego dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia.
 8. Usługobiorca ma prawo żądania niezwłocznego usunięcia dotyczących go danych osobowych, a odpowiednio Sprzedawca ma obowiązek bez zbędnej zwłoki usunąć dane osobowe, jeżeli zachodzi jedna z następujących okoliczności:
 - a. dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane,
 - b. osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę, na której opiera się przetwarzanie zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania,
 - c. osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania lub osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw na mocy art. 21 ust. 2 RODO wobec przetwarzania,
 - d. dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem,
 - e. dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii lub prawie państwa członkowskiego, któremu podlega administrator,
 - f. dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem usług społeczeństwa informacyjnego, o których mowa w art. 8 ust. 1 RODO.
 9. Usługobiorca, którego dane dotyczą, ma prawo żądania od Sprzedawcy ograniczenia przetwarzania w następujących przypadkach:
 - a. Usługobiorca kwestionuje prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający Administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych,
 - b. przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a Usługobiorca, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania,
 - c. dane nie są już niezbędne dla celów przetwarzania, ale są one potrzebne Usługobiorcy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
 - d. Usługobiorca wniósł sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Sprzedawcy są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą.
 10. Usługobiorca, którego dane dotyczą, ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dotyczące go dane osobowe, które dostarczył Sprzedawcy, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi danych osobowych, bez przeszkód ze strony Sprzedawcy, jeżeli:
 - a. przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody w myśl art. 6 ust. 1 lit. a) RODO lub na podstawie umowy w myśl art. 6 ust. 1 lit. b) RODO oraz
 - b. przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany.
 11. Usługobiorca ma prawo żądania, by dane osobowe zostały przesłane przez Sprzedawcę bezpośrednio innemu administratorowi danych, o ile jest to technicznie możliwe.

12. Usługobiorca, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Sprzedawcy nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
13. Usługobiorcy przysługuje prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych na potrzeby prowadzonego przez Sprzedawcę marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
14. Usługobiorcy przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
15. Kontakt Usługobiorcy ze Sprzedawcą – jako administratorem danych osobowych, w tym skorzystanie z przysługujących mu uprawnień, następuje za pomocą następujących kanałów komunikacji:
 - a. e-mail: biuro@prostetorodo.pl
 - b. Przesyłka listowna na adres siedziby Sprzedawcy podany w Regulaminie
16. Sklep wykorzystuje pliki cookies, czyli małe pliki tekstowe wysyłane do komputera internauty. Warunkiem działania cookies jest ich akceptacja przez przeglądarkę i nie usuwanie ich z dysku.
17. Pliki cookies wykorzystywane są w celu:
 - a. dostosowania zawartości stron internetowych Serwisu, do preferencji usługobiorcy oraz optymalizacji korzystania ze stron internetowych; w szczególności pliki te pozwalają rozpoznać urządzenie usługobiorcy i odpowiednio wyświetlić stronę internetową, dostosowaną do jego indywidualnych potrzeb,
 - b. utrzymania sesji usługobiorcy (po zalogowaniu), dzięki której usługobiorca nie musi na każdej podstronie Serwisu ponownie wpisywać loginu i hasła,
 - c. tworzenia statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób usługobiorcy korzystają ze stron internetowych, co umożliwia ulepszanie ich struktury i zawartości.
18. W wielu przypadkach oprogramowanie służące do przeglądania stron internetowych (przeglądarka internetowa) domyślnie dopuszcza przechowywanie plików cookies w urządzeniu końcowym usługobiorcy. Usługobiorcy Serwisu mogą dokonać w każdym czasie zmiany ustawienia dotyczących plików cookies. Ustawienia te mogą zostać zmienione w szczególności w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików cookies w ustawieniach przeglądarki internetowej bądź informować o ich każdorazowym zamieszczeniu w urządzeniu usługobiorcy Serwisu. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików cookies dostępne są w ustawieniach oprogramowania.
19. ADO ma możliwość dokonania zmiany Regulaminu m.in. ze względu na:
 - a) rozwój funkcjonalności
 - b) zmian związanych z postępem technologii internetowej,
 - c) potrzebę wdrożenia rozwiązań technologicznych mających wpływ na zakres Regulaminu;
 - d) zmianę obowiązujących przepisów, w szczególności w zakresie ochrony danych osobowych, prawa telekomunikacyjnego, usług świadczonych drogą elektroniczną i innych zdarzeń mających wpływ na działalność ADO.

POLITKA PLIKÓW COOKIES

[Czym jest plik cookie]

1. Pliki Cookie to niewielkie pliki tekstowe przechowywane na urządzeniu końcowym usługobiorcy (komputerze stacjonarnym, laptopie, tablecie, smartfonie etc).
2. Pliki cookies tworzone są przez przeglądarkę internetową i przechowują ustawienia i informacje potrzebne (a często niezbędne) do prawidłowego funkcjonowania serwisu. Przy kolejnych odwiedzinach serwisu z tego samego urządzenia przeglądarka może sprawdzić, czy istnieją pliki cookies przechowujące ważne informacje i przesłać je ponownie do odwiedzanej witryny, która wcześniej zapisała ciasteczko w Twoim urządzeniu. Witryna w ten sposób może rozpoznać, że użytkownik odwiedził ją wcześniej i np. dopasować prezentowaną treść do odbiorcy. [Zalety plików cookies]1. Pliki cookies ułatwiają usługobiorcy korzystanie z wcześniej odwiedzanych przez niego stron internetowych. Jeśli usługobiorca korzysta z tego samego urządzenia i przeglądarki co wcześniej, umożliwia to zapamiętanie jego preferencji i pozwala odpowiednio wyświetlić stronę internetową, dostosowaną do jego indywidualnych preferencji.
3. Pliki cookies pozwalają tworzyć statystyki, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób usługobiorcy korzystają ze Serwisu, a to pozwala na ulepszenie jej struktury i zawartości. Pliki cookies pozwalają na utrzymanie sesji usługobiorcy dzięki temu każda kolejna podstrona serwisu nie wymaga ponownego logowania.

[Kontrolowanie i usuwanie plików Cookie]

1. Usługobiorca w dowolnym momencie może zmieniać sposób korzystania z plików cookies. Większość przeglądarek oferuje możliwość akceptowania lub odrzucania wszystkich plików cookie, akceptowania tylko niektórych rodzajów albo informowania użytkownika za każdym razem, gdy strona internetowa próbuje je zapisać.
2. Usługobiorca może również z łatwością usuwać pliki cookie, które zostały już zapisane na urządzeniu przez przeglądarkę.
3. Możliwości zarządzania i usuwania plików cookie różnią się w zależności od używanej przeglądarki. Wszystkie niezbędne informacje usługobiorca może znaleźć wykorzystując funkcję „Pomoc” w swojej przeglądarce lub odwiedzając stronę internetową <http://www.aboutcookies.org/>, na której wyjaśniono, jak kontrolować i usuwać pliki cookie w najpopularniejszych przeglądarkach. Pamiętaj, że zablokowanie wszystkich ciasteczek może spowodować trudności w działaniu lub zupełnie uniemożliwić korzystanie z niektórych funkcjonalności strony.

[Jakie pliki cookies wykorzystuje Serwis]

1. Serwis wykorzystuje pliki cookies, które można podzielić w następujący sposób:
 - a. „niezbędne” – czyli umożliwiające korzystanie z usług dostępnych w ramach Serwisu, np. podtrzymujące sesję po zalogowaniu użytkownika;
 - b. „funkcjonalne” – pliki umożliwiające „zapamiętanie” wybranych ustawień i wpływające na personalizację interfejsu;
 - c. „zabezpieczające” – wspomagające zapewnienie bezpieczeństwa
 - d. „wydajnościowe” – pliki umożliwiające zbieranie informacji o sposobie korzystania z Serwisu.

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY RODO
SPRZEDAWCY

dla kontrahentów realizujących zakupy z wykorzystaniem platformy internetowej www.rodosender.pl
Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1) (dalej „RODO”) informuje się co następuje

Dane Administratora Danych Osobowych [dalej ADO]	Aleksandra Kubik Przedsiębiorstwo Wielobranżowe ul. Obrońców Westerplatte 13 lok 37 42-200 Częstochowa, NIP: 9491984104, REGON: 368912262
Dane kontaktowe Administratora Danych Osobowych	Aleksandra Kubik Przedsiębiorstwo Wielobranżowe ul. Obrońców Westerplatte 13 lok 37 42-200 Częstochowa e-mail: biuro@prostetorodo.pl tel.: +48 694 494 240
Cel przetwarzania danych osobowych	<p>Pana/Pani dane osobowe przetwarzane będą w związku z:</p> <ul style="list-style-type: none"> • z koniecznością zawarcia i wykonania umowy sprzedaży na podstawie zamówienia złożonego – w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj zawarcie i wykonanie umowy na żądanie Usługobiorcy, • z koniecznością wystawiania stosownych dokumentów księgowych związanych z zawarciem umowy sprzedaży – w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj wykonanie umowy na żądanie Usługobiorcy, – w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. c) – podstawą przetwarzania jest wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na ADO, • obsługą reklamacji i zwrotów wynikających z zawartej umowy sprzedaży – w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj wykonanie umowy na żądanie Usługobiorcy – w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj prawnie uzasadniony interes ADO, • prowadzeniem korespondencji email dotyczącej umowy sprzedaży – w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj wykonanie umowy na żądanie Usługobiorcy – w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj prawnie uzasadniony interes ADO, • wykorzystywaniem danych osobowych w celach marketingowych, (przesyłania informacji handlowych, za pośrednictwem email, oraz krótkich wiadomości tekstowych SMS i przez telefon) – pod warunkiem wyrażenia wyraźnej zgody przez Usługobiorcę na powyższe – w oparciu o art. 6 ust. 1 lit a) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj wyraźnie wyrażona zgoda art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – w oparciu o art. 6 ust. 1 lit f) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj prawnie uzasadniony interes ADO, – art. 10 ust. 1 i 2 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r., o świadczeniu usług drogą elektroniczną – art. 172 Ustawy z dnia 16 lipca 2004 r., Prawo telekomunikacyjne. • potrzebami podtyktowanymi względami natury technicznej– w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj wykonanie umowy na żądanie Usługobiorcy oraz w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj prawnie uzasadniony interes ADO. • ustalaniem, dochodzeniem roszczeń – w oparciu o art. 6 ust. 1 lit f) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj prawnie uzasadniony interes ADO.
Podstawa prawna przetwarzania	<p>Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).</p> <p>Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny, oraz przepisy aktów wykonawczych.</p> <p>Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r., - Ordynacja podatkowa</p> <p>Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.</p> <p>Ustawa z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.</p>
Informacja o dobrowolności podania danych osobowych.	<p>Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości zawarcia skutecznie umowy sprzedaży.</p> <p>W przypadku konieczności wystawiania stosownych dokumentów księgowych związanych z zawarciem umowy sprzedaży podanie danych jest obowiązkowe i wynika z przepisów prawa, w szczególności z Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług oraz rozporządzeń wykonawczych.</p>
Odbiorcy danych. Udostępnianie danych. Powierzenie przetwarzania	<p>Odbiorcy danych: Odbiorcą jest oznaczona osoba fizyczna lub prawną, organ publiczny, jednostka lub inny podmiot, któremu ujawnia się dane osobowe, niezależnie od tego, czy jest stroną trzecią. Organy publiczne, które mogą</p>

<p>danych.</p>	<p>otrzymywać dane osobowe w ramach konkretnego postępowania zgodnie z prawem Unii lub prawem państwa członkowskiego nie są jednak uznawane za odbiorców; przetwarzanie tych danych przez te organy publiczne musi być zgodne z przepisami o ochronie danych mającymi zastosowanie odpowiednio do celów przetwarzania.</p> <p>Kategorie odbiorców: producent oprogramowania, poczta, kurier, zewnętrzna kancelaria prawna, Odbiorcy zdefiniowani: Producent oprogramowania Dane transakcyjne, w tym dane osobowe, mogą zostać przekazane na rzecz Fundacja Software House Częstochowa, ul. Dojazdowa 2, 42-202 Częstochowa, KRS: 0000791965, NIP: 5732912401, REGON: 383694460 Operator płatności online Dane transakcyjne, w tym dane osobowe, mogą zostać przekazane na rzecz PayLane Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Norwida 4, kod pocztowy: 80-280, KRS: 0000227278. w zakresie niezbędnym do obsługi płatności za zamówienie</p> <p>Zlecenie przetwarzania danych osobowych: Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie ADO wykonującym czynności związane z utrzymaniem systemu teleinformatycznego, w którym przetwarzana jest dokumentacja i zapewnieniem bezpieczeństwa tego systemu, jak również. dostawcom usług IT, technicznych, czy organizacyjnych, które umożliwiają wspierających funkcjonowanie ADO - przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie stosownej Umowy powierzenia przetwarzania z ADO i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami.</p> <p>Kategorie podmiotów przetwarzających: serwis IT, zewnętrzne usługi płacowe.</p>
<p>Okres przechowywania danych.</p>	<p>Okres przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest uzależniony od celu, w jakim dane są przetwarzane. Okres, przez który Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane jest obliczany w oparciu o następujące kryteria: czas obowiązywania umowy, przepis prawa.</p> <p>Pani/Pana dane przechowywane będą w szczególności przez okresy prawem określone, w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zgodnie z <u>art. 112</u> Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług tj. przez okres 5 lat zgodnie z <u>art. 70 § 1</u> Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa (Dz.U. 1997 nr 137 poz. 926 z późn. zm.) • 6 lat – zgodnie z <u>art. 118</u> Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r., Kodeks Cywilny.
<p>Prawa osoby której dane dotyczą.</p>	<p>Ma Pani/Pan prawo do:</p> <ul style="list-style-type: none"> • żądania od ADO dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących, • żądania od ADO sprostowania danych osobowych Pani/Pana dotyczących, • żądania od ADO usunięcia danych osobowych Pani/Pana dotyczących, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa, • żądania od ADO ograniczenia przetwarzania danych osobowych Pani/Pana dotyczących, • wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Pan/Pana dotyczących, • cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez konsekwencji dla przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem, jeśli dane zbierane są na podstawie zgody, <p>Zakres każdego z tych praw oraz sytuacje, z których można z nich skorzystać, wynikają z przepisów RODO. Z praw tych może Pani/Pan skorzystać składając wniosek u ADO.</p> <p>Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.</p>

**OBOWIĄZEK INFORMACYJNY RODO
PRODUCENTA**

dla kontrahentów realizujących zakupy z wykorzystaniem platformy internetowej www.rodosender.pl

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1) (dalej „RODO”) informuje się co następuje

Dane Administratora Danych Osobowych [dalej ADO]	Fundacja Software House Częstochowa ul. Dojazdowa 2, 42-202 Częstochowa, KRS: 0000791965, NIP: 5732912401, REGON: 383694460
Dane kontaktowe Administratora Danych Osobowych	Fundacja Software House Częstochowa ul. Dojazdowa 2, 42-202 Częstochowa, KRS: 0000791965, NIP: 5732912401, REGON: 383694460 tel.: +48 577 119 700
Cel przetwarzania danych osobowych	Pana/Pani dane osobowe przetwarzane będą w związku z: <ul style="list-style-type: none"> • koniecznością zawarcia i wykonania umowy licencyjnej oprogramowania „RODO Sender” – w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj zawarcie i wykonanie umowy na żądanie Usługobiorcy, • obsługą reklamacji i zwrotów wynikających z zawartej umowy licencyjnej – w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj wykonanie umowy na żądanie Usługobiorcy oraz w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj prawnie uzasadniony interes ADO, • prowadzeniem korespondencji email dotyczącej umowy licencyjnej – w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj wykonanie umowy na żądanie Usługobiorcy oraz w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj prawnie uzasadniony interes ADO, • potrzebami podyktowanymi względami natury technicznej w związku z wykonaniem umowy licencyjnej – w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj wykonanie umowy na żądanie Usługobiorcy oraz w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj prawnie uzasadniony interes ADO. • ustalaniem, dochodzeniem roszczeń – w oparciu o art. 6 ust. 1 lit f) RODO – podstawą przetwarzania jest tutaj prawnie uzasadniony interes ADO.
Podstawa prawna przetwarzania	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny, oraz przepisy aktów wykonawczych. Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
Informacja o dobrowolności podania danych osobowych.	Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości zawarcia i skutecznego wykonania umowy licencyjnej.
Odbiorcy danych. Udostępnianie danych. Powierzenie przetwarzania danych.	Odbiorcy danych: Odbiorcą jest oznaczona osoba fizyczna lub prawną, organ publiczny, jednostka lub inny podmiot, któremu ujawnia się dane osobowe, niezależnie od tego, czy jest stroną trzecią. Organy publiczne, które mogą otrzymywać dane osobowe w ramach konkretnego postępowania zgodnie z prawem Unii lub prawem państwa członkowskiego nie są jednak uznawane za odbiorców; przetwarzanie tych danych przez te organy publiczne musi być zgodne z przepisami o ochronie danych mającymi zastosowanie odpowiednio do celów przetwarzania. Kategorie odbiorców: operator telefonii komórkowej realizujący zlecenia nadania krótkich wiadomości tekstowych SMS w związku z funkcjonalnościami oprogramowania „RODO Sender” Zlecenie przetwarzania danych osobowych: Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie ADO wykonującym czynności związane z utrzymaniem systemu teleinformatycznego, w którym przetwarzana jest dokumentacja i zapewnieniem bezpieczeństwa tego systemu, jak również. dostawcom usług IT, technicznych, czy organizacyjnych, które umożliwiają wspierających funkcjonowanie ADO - przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie stosownej Umowy powierzenia przetwarzania z ADO i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami. Kategorie podmiotów przetwarzających: serwis IT, zewnętrzne usługi płacowe.
Okres przechowywania danych.	Okres przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest uzależniony od celu, w jakim dane są przetwarzane. Okres, przez który Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane jest obliczany w oparciu o następujące kryteria: czas obowiązywania umowy, przepis prawa. Pani/Pana dane przechowywane będą w szczególności przez okresy prawem określone, w szczególności:

<p>Prawa osoby której dane dotyczą.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 6 lat – zgodnie z art. 118 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r., Kodeks Cywilny. <p>Ma Pani/Pan prawo do:</p> <ul style="list-style-type: none"> • żądania od ADO dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących, • żądania od ADO sprostowania danych osobowych Pani/Pana dotyczących, • żądania od ADO usunięcia danych osobowych Pani/Pana dotyczących, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa, • żądania od ADO ograniczenia przetwarzania danych osobowych Pani/Pana dotyczących, • wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Pani/Pana dotyczących, • cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez konsekwencji dla przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem, jeśli dane zbierane są na podstawie zgody, <p>Zakres każdego z tych praw oraz sytuacje, z których można z nich skorzystać, wynikają z przepisów RODO. Z praw tych może Pani/Pan skorzystać składając wniosek u ADO. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.</p>
--	---

Załącznik nr 1
Regulamin Programu Partnerskiego „RODO Sender”

1. Każdy Użytkownik / Usługobiorca prowadzący działalność gospodarczą ma możliwość przyłączenia się do Programu Partnerskiego „RODO Sender” [dalej **PP**] i stać się Partnerem Programu Partnerskiego [dalej **PPP**] poprzez wyrażenie oświadczenia woli w postaci aktywowania takiej funkcjonalności, po zarejestrowaniu i zalogowaniu się do swojego konta, w zakładce Program Partnerski.
2. Użytkownik, aby przyłączyć się do PP nie musi być jego Usługobiorcą korzystającym z Produktu.
3. Przyłączenie do PP jest bezpłatne.
4. Sprzedawca, jako Opiekun PPP, ma możliwość ustalenia procentowej wartości prowizji [dalej **PWP**], jaka naliczona zostanie i przypisana do Konta PPP. Wysokość prowizji ustalana jest indywidualnie w drodze negocjacji pomiędzy Sprzedawcą a PPP.
5. Użytkownik / Usługobiorca przystępując do PP, oświadcza, iż posiada pełną zdolność do czynności prawnych, oraz w przypadku reprezentowania podmiotu, że posiada stosowne umocowania dla złożenia oświadczenia o przystąpieniu do PP.
6. Sprzedawca oświadcza, iż zobowiązuje się do dokonywania systematycznych rozliczeń z PPP, dla których jest Opiekunem, uwzględniając PWP przyznane poszczególnym PPP.
7. PPP po przyłączeniu do PP otrzymuje automatycznie generowany identyfikator partnera [dalej **IP**].
8. Każdy Użytkownik, który dokona zakupu produktu, podając w formularzu zamówienia IP PPP automatycznie przypisywany zostaje do Grupy Klientów danego PPP.
9. Sprzedawca / Producent prowadzi politykę cenową, co oznacza, iż w przypadku programów marketingowych, skutkujących zmianą ceny, wartość prowizji obliczona zostanie z uwzględnieniem aktualnej ceny obowiązującej w chwili zakupu produktu przez Użytkownika oraz wysokości PWP.
10. PPP nie są udostępniane dane osobowe Użytkowników, którzy przypisani zostali do Grupy Klientów PPP, posiada jedynie informacje ilościowe dotyczące tego, ilu Użytkowników aktualnie tworzy jego Grupa Klientów PPP, oraz jaka wartość prowizji została naliczona w związku z zakupami dokonanymi przez członków Grupy Klientów PPP.
11. Producent nie ponosi odpowiedzialności za poprawność rozliczeń dokonywanych pomiędzy Sprzedawcą a PPP.
12. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Załącznikiem nr 1 stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Sklepu.